

Veel gestelde vragen - lancering naam, logo en huisstijl

Extern | huisartsen & patiënten

Versie september 2024

Waarom

- 1. Waarom één naam?*

De drie betrokken ziekenhuizen kiezen voor het samen organiseren van de diagnostiek in de regio Utrecht/Eemland. We zien alle drie dezelfde uitdagingen en willen elkaars krachten gebruiken en versterken. Eén naam met een herkenbaar logo en een professionele huisstijl onderstreept deze gedachten.
- 2. Waarom nu?*

IZA stimuleert samenwerking voor de juiste zorg op de juiste plek die betaalbaar is. Zorgverzekeraars willen in gesprek met één partij die alle diagnostiek kan bieden. Dit kunnen wij vanuit de drie ziekenhuizen. De samenwerking is niet nieuw. In de afgelopen jaren zijn al mooie stappen gezet. De nieuwe naam is een belangrijke stap in de samenwerking.
- 3. Welke voordelen heeft één naam?*

Eén korte en krachtige naam is duidelijker voor de zorgverzekeraar, huisarts, patiënt. En we hebben de kans gepakt om goed na te denken over wat we willen uitstralen.
- 4. Wat is de meerwaarde van de samenwerking tussen de drie ziekenhuizen?*

Diagnostiek dichtbij. Met slimme inzet van beschikbare capaciteit. En een directe verbinding naar de experts in de vertrouwde ziekenhuizen in de regio. Kortom: de diagnostiek in de regio Midden-Nederland beter maken voor huisarts én patiënt.
- 5. Is dit een bezuinigingstraject?*

Nee, we doen dit om diagnostiek in de regio Midden-Nederland beter te maken voor huisarts én patiënt.
- 6. Is dit een reorganisatie?*

Nee. Collega's van de laboratoria en preanalyse werken samen onder Diamid. Zij behouden hun werk en arbeidsvoorwaarden.

Impact

- 1. Blijf ik de prikmedewerkers zien die ik nu ook zie?*

Ja, u houdt contact met de mensen van het ziekenhuis waarmee u nu ook contact heeft.
- 2. Wat betekent dit voor de tarieven?*

Niets, deze blijven zoals ze zijn.
- 3. Komt er één laboratorium op één plek?*

Nee, de laboratoria blijven in de drie ziekenhuizen. Daar zijn de laboratoria ook nodig voor de zorg aan patiënten.